VR 技术在电视新闻中应用探析

摘　要：随着数字化技术的迅速发展，VR 技术已经融入多个领域，由于其独特的表现方式，传媒领域也开始广泛使用，给新时代的新闻传播带来了传播形式与模式的改变。在这种趋势下，传统媒体也进入了发展的新常态。本文简要阐述 VR 技术在新闻报道中的应用范围和注意事项，并分析了 VR 新闻报道所面临的挑战和发展前景。

关键词：VR 技术；电视新闻；应用
中图分类号：G212.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-080-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.030

文 / 武振宇

引言

伴随着科学技术的不断进步和发展，传统媒体和新兴媒体的不断融合发展，VR 技术逐渐进入到了新闻传播领域，这项新技术的出现和兴起不仅改变了传统新闻报道的内容表现方式、报道样式和叙事思路，更以其逼真的传播体验、强大的再现能力逐渐被众多媒介机构所认可并广泛采用，从而形成传统新闻发展的新业态。

1.VR 技术概念

VR 是虚拟现实 Virtual Reality 的缩写。VR 技术融合多元化信息，利用计算机实现三维动态视景再现，以仿真的方式给用户创建一个实施反映实体对象变化与相互作用的三维虚拟世界，并通过特定的输出辅助设备，给用户提供一个观测与该虚拟世界交互的三维界面，核心在于人机交互和沉浸式感观体验。“VR 新闻”即 360° 全景新闻，就是借助虚拟现实设备让受众自由选择观看角度和内容，仿佛置身于新闻现场并沉浸其中，用一种全新的方式来看新闻、听新闻、读新闻，进而使新闻的内容和意义借助 VR 技术得到更加深刻直观的表达，使受众对新闻事件认知的广度和深度不断得到扩展。

2.VR 技术在电视新闻中应用

2. 1VR 系统技术特点

VR 技术是对计算机网络、传感技术、声音处理、人工智能等多种技术的综合应用，关键环节主要有 VR 平台设计、3D 显示和交互技术、VR 集成控制技术。VR 平台的是 VR 技术的有效载体，平台的选择应是适合最佳使用场所和使用对象，这也就能更好地发挥创作人员的创造力与想象力，进一步提升生产效率，降低劳动强度，还能够有效增强产品的设计质量。VR 系统的互动性主要由 3D 显示与交互技术实现，显示效果对 VR 体验的沉浸感与真实感有很大的影响，这就需要通过提高画面逼真度来完成。

2. 2VR 技术在新闻中的应用效果

VR 技术在新闻报道中的应用，是新技术与传统新闻报道的深度融合，能够让受众身临其境感受现场氛围。使用 VR 技术采制新闻，就是凭借全景拍摄设备，从前后左右、上下四周各个方向和角度进行拍摄，并在拍摄完成之后，通过构建模型的方式，将拍摄内容按照动态环境构建好模型，动态建模主要在于准确获取三维信息，模拟实际环境情境，制作成一段全场景的视频内容。记者可以使视频、全景同步实现电脑终端、新闻客户端等跨平台视频内容的分发，让多种媒体产品在同一平台快速生产聚合。受众可以全景式体验新闻所描述的事件，更客观、全方位感受新闻事件中的事实。2015 年 9 月国内推出的首部新闻片《山村里的幼儿园》，受众可以通过滑动手机屏幕 360 度观看孩子们生活的环境，更可以借助 VR 设备以孩子的视角、三维的空间进入整个新闻故事，这种带给受众的震撼感、带入感很难用文字去描述，这对于传统媒体来说都是有心无力的。

因此，新闻报道应用 VR 技术，突破了画框的限制，通过多层次、多角度的画面拍摄，利用特有的模型构建功能再现了整个新闻现场的三维空间，实现了视觉、听觉、触觉的联动作用，让受众在观看新闻时能够体验到是来到了现场，受众会感到更加真实，这也是 VR 技术能给新闻报道带来的最大改变。

3.VR 技术在电视新闻中的适用题材

在利用 VR 技术进行新闻报道时，并不是所有的新闻题材都适用于 VR 技术报道。如 2017 年全国“两会”上，众多媒体推出了 VR 视频全景式看“两会”的新闻报道，但受众通过 VR 新闻报道，能看到的只是会场内部的景观，而对于会议的内容事项、会议的热点问题、会议进程等方面得到的有效信息却不足。哪些内容适合通过 VR 进行报道、哪些内容具有 VR 报道的价值，同样应以新闻传

播的效果来衡量；否则，新闻报道将会陷入空有技术噱头而缺乏新闻价值的尴尬境地。因此，电视新闻中采用VR技术报道应以重大新闻事件的深度报道和新闻故事化的呈现为主。

3.1 新闻大事件的深度报道

一般来说，新闻报道具有非常严格的时效性，讲求的是迅速、及时、新鲜。而在重大新闻事件类的深度报道中，时效性并不是最主要的特性，通常情况下，VR新闻报道选择题材与电视新闻相同，会从素材的价值、典型性、重要性、稀缺性、社会焦点、新闻热点并结合其背后的意义、可操作性来选材，之后从中挑选可以采用VR技术进行视频呈现的报道选题，定题后再由采编人员进行事件报道的策划和实施。

3.2 新闻故事化的呈现

新闻故事化一直是媒体讨论的焦点问题，新闻故事化在新闻报道中运用得越来越多，这种方式增强了新闻报道的客观性与可读性，使新闻报道充满了趣味性和人情味。从传播效果来说，读者与新闻故事的接近性更强，由于故事化的新闻具有线性的叙述结构，因此，通过VR技术呈现之后的新闻故事会给受众带来更强的代入感和引导感，从而加深受众对整个新闻故事的理解。受众会根据VR视频中的第一视角沿着线性的叙事结构进行探索，在故事化新闻框架下，受众的各种感官和逻辑思维得到充分调动，通过故事情节的设置体验到现实世界中故事对象在事件发生时的真切感受，从而达到对新闻的最佳理解效果。

4.VR技术在电视新闻中的不足

在电视新闻叙述中，对细节的表现多采用特写镜头。特写镜头具有突出、强调的艺术效果，具有一定的的视觉震撼力。无论是拍人还是物体，都是展现细节的重要方式，但在VR新闻报道中确很难展现细节。由于VR拍摄是尽可能贴近正常人眼所见视野，它的拍摄方式多采用固定角度长镜头，这样的拍摄方式能够保证一个场景的完整性，但在扩大了画面画幅的同时，也限制了拍摄距离的切换。在一个场景中没有办法像一般影片回切换拍摄距离，否则会造成观者的晕眩感。所以，对特写镜头这种缩短拍摄距离，打破常规视觉，以引导观众关注于所摄物细节的镜头是极少会出现在VR新闻报道中。VR新闻报道不是说没有细节，而是由于它引导观众注意的方式有限，要让观者在整个记录空间中寻找细节，这就要依靠观者本身的观察能力。而最有可能导致的就是细节的丢失，观者没有发现细节。细节一旦没有被发现，那么新闻故事就会显得不够丰满。此外，VR头显技术还未完全成熟，没有做到与人眼的绝对相似，这就会造成画面与真实世界的景象有一定程度的畸变，长期观看容易产生眩晕，所以VR新闻报道均为短片。

5.VR新闻的发展趋势

作为一种全新的新闻报道方式，VR在国内媒体的运用还处于初级阶段，由于技术等多方面的问题，VR目前无法被所有媒体使用。就目前各大媒体使用VR技术报道新闻的情况来看，这依然是一个发展的机遇。依托VR“沉浸感”的技术优势，只需一个VR设备和网络链接就可以身临其境来到新闻现场，可以得到更为方便快捷的交互式体验，这显然是VR新闻的发展趋势。再者，新闻毕竟是对新近发生事情的报道，讲究的是事件的真实性，而VR独有的“参与感”也可以使两者结合用于重大新闻事件的深度挖掘，这也必然是VR新闻的发展趋势。总之，VR技术的使用丰富了新闻报道方式，实现了受众由平面二维空间的被动到达了三维立体空间的交互性变迁，打破了受众阅读新闻的媒介局限，使得传统的新闻报道形式得以延伸，VR新闻也将成为未来新闻极具发展潜力的新兴形态。

结语

虽然目前我国对于VR技术研究已经展开，在新闻媒介中的应用也进行了尝试，但由于起步相对较晚，其应用效果与一些西方发达国家相比较而言还有很大的提升空间。因此，我们还需要在实际应用不断发现问题，并予以及时解决和完善，从而促进VR技术在我国电视新闻领域获得更好的应用发展。媒

参考文献

[1] 冯健峰.VR技术研究及在电视新闻领域的应用探索[J].电视工程，2016（02）：23-27.
[2] 黄婕.VR新闻传播：读图时代的媒介延伸[J].科技传播，2016（11）：174.
[3] 邱嘉秋.财新视频：利用虚拟现实技术（VR）报道新闻的过程及可能遇到问题辨析[J].中国记者，2016（4）.
[4] 史安斌，张耀钟.虚拟/增强现实技术的兴起与传统新闻业的转向[J].新闻记者，2016，01：40.
[5] 赵杰.VR技术研究及在电视新闻领域的应用探索[J].科技创新导报，2017，14（12）：240-241.

（作者单位：山西省忻州市广播电视台）